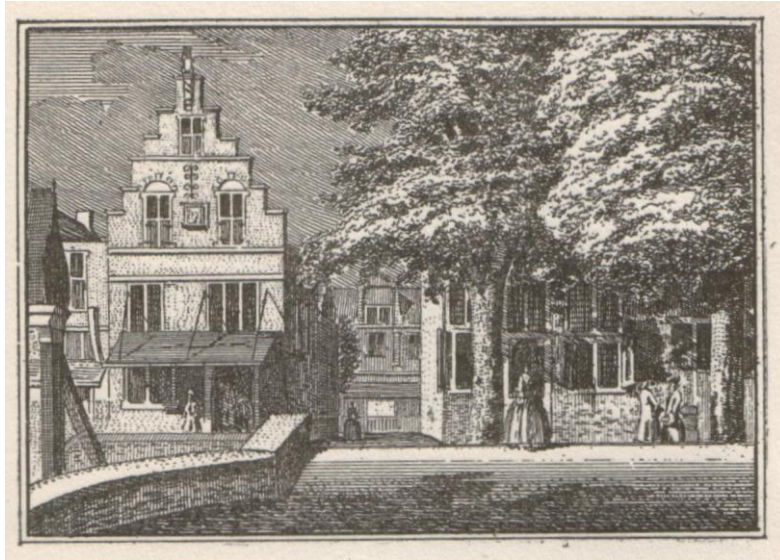


Beleidsplan Heksenwaag 2013-2018

December 2013

(Gebaseerd op “Elementen voor een beleidsplan van een museum” van het Instituut Collectie Nederland, de Stichting Landelijk contact van Museumconsulenten en de Nederlandse Museumvereniging, Amsterdam 1999)



Inhoudsopgave

Waarom dit beleidsplan?	3
Betekenis en missie van de Heksenwaag	4
Sterkte en zwakteanalyse van de Heksenwaag	5
Strategische doelen	6
Zorgdragen voor de continuïteit	7
Begroting en winst- en verliesrekening 2013	9
Vergroten van de bekendheid	12
Verbeteren en internationaliseren van de collectie (incl. presentaties)	15
Publieksactiviteiten	18
Actielijst 2013/14	20

Waarom dit beleidsplan?

Dit beleidsplan moet richtinggevend en inspirerend zijn voor het beleid voor de komende jaren waardoor :

- De Heksenwaag goed gepositioneerd wordt
- De sterkte-zwakte analyse verbetert
- Geïnteresseerden geïnformeerd en geïnspireerd worden
- De Heksenwaag kan toetreden tot de museumvereniging
- Een betere basis voor fondsenwerving ontstaat

Het moet ook een basisstuk zijn voor het aantrekken en handelen van nieuwe bestuursleden, vrijwilligers en voor gesprekken met de plaatselijke politiek en potentiële sponsors.

Betekenis en missie van de Heksenwaag

De betekenis van de Heksenwaag

Beschuldigden van hekserij eindigden vroeger in vele gevallen op de brandstapel. Dit kon men voorkomen door zich in Oudewater in de Heksenwaag te laten wegen en aldaar een officieel certificaat te verkrijgen. Daarmee kon men laten zien over een normaal gewicht te beschikken en dus geen heks te zijn. Keizer Karel V zou midden 16^e eeuw Oudewater het exclusieve recht hebben gegeven deze certificaten te verlenen omdat hier altijd eerlijk werd gewogen.

De Heksenwaag als museum

In 1952 heeft de toenmalige Koningin Juliana Museum de Heksenwaag officieel geopend. Hier laten sindsdien toeristen uit de hele wereld zich wegen en krijgen een certificaat, waarin wordt vermeld dat zij een gewicht hebben dat accordeert met de natuurlijke proporties van hun lichaam. Een bewijs dat zij net zo veel wegen als zij eruit zien. In 2012 vierden wij dus ons 60 jarig bestaan!

Dit alles met de volgende :

Missie van Museum de Heksenwaag

In stand houden en uitdragen van de historische betekenis van de Heksenwaag in het licht van de (West-)Europese heksenwaan en heksenvervolgingen

Als belangrijk cultureel en toeristisch A-merk (Unique Selling Point) van Oudewater in samenwerking met andere relevante instanties (zoals TIP – Toeristisch Informatie Punt - en Touwmuseum) bezoekers naar Oudewater in het algemeen en de Heksenwaag in het bijzonder trekken.

Met dit beleidsplan willen we in de volgende pagina's inhoud geven aan deze missie door op basis van een sterkte en zwakteanalyse en daarmee verbonden strategische doelen wenselijke acties voor de komende 5 jaar te definiëren

Sterkte en zwakteanalyse van de Heksenwaag

Sterk:

- naamsbekendheid en historische positie
- financiële onafhankelijkheid
- waardering van gemeente en provinciaal bestuur
- onderwerp heksenwaan en hekserij geniet een blijvende belangstelling (Harry Potter en talloze kinderboeken)
- belevenismuseum waarin men m.n. door de weging en de entourage een ware 'historische sensatie' (Huizinga) kan ondergaan
- Verhalen vertellen
- geschikt voor 'free publicity'

Zwak:

- financiële positie
- plaats van de stad
- Oudewater is redelijk afgelegen en kent afgezien van fietsers op toertocht geen of weinig doorgaand verkeer, al neemt het verkeer over de provinciale weg N22 de laatste jaren (mede als sluipverkeer van de A12) sterk toe.
 - plaats in de stad
- De Heksenwaag wordt nog onvoldoende 'gedragen' door de hele bevolking. Nog steeds kent een flink deel van de bevolking de Heksenwaag alleen van de buitenzijde.
 - bestuur sterkte
 - aantal en leeftijd vrijwilligers
 - geringe promotiemogelijkheden (geld)

Kansen:

- inspelen op voortdurende verwijzingen naar en producties over heksen en hekserij
- actief zijn en aansluiten bij toeristische evenementen Oudewater
- groeipotentieel tijdens winterperiode (eventuele openstelling in weekenden en openstellen op afspraak voor groepen en bedrijfsuitjes)

Bedreigingen:

- markt 'belevissen' wordt (zie pretparken) extremer (grootser; gevaarlijker)
- dreigende achterblijvende toeristische promotie Oudewater in kader bezuinigingen, VVV's in problemen en terugtrekken provincies op cultureel vlak
- economische crisis

Strategische doelen

Uit de missie (en de sterke zwakte analyse) vloeien de volgende strategische doelen voort :

Zorgdragen voor de continuïteit

door het verstevigen van de organisatorische, personele en financiële basis alsmede verdere professionalisering en het opzetten van een 'Heksenwaaggilde' (Vrienden van..)

Vergroten van de bekendheid

door marketinginspanningen, netwerken, sociale media en gerichte acties

Verbeteren en internationaliseren van de collectie (incl. presentaties)

door een betere interne afstemming, vergroten van de meertalige toegankelijkheid en uitbreiding van het aanbod

Publieksactiviteiten

door de beleveniswaarde via activiteiten, verhalen en toelichtingen te vergroten

Zorgdragen voor de continuïteit

Personeel en organisatie

De Heksenwaag wordt bestuurd door de in 1979 opgerichte Stichting De Heksenwaag (als opvolger van een stichting uit 1955).

Omdat op dit moment het bestuur alleen bestaat uit een voorzitter/secretaris, een penningmeester en een algemeen bestuurslid, is er alle reden om op basis van de in dit beleidsplan geschetste toekomstperspectief nog verder op zoek te gaan naar nieuwe bestuursleden.

Waagmeester/directeur

De (Stichting de) Heksenwaag kent sinds jaar en dag een betaalde functionaris voor 0.6 FTE : de waagmeester/directeur. Sinds 1 maart 2004 functioneert als waagmeester/directeur mw drs. J. Blake. Zij heeft sindsdien een belangrijke rol gespeeld bij de herinrichting en de professionalisering van het museum. M.i.v. het winterseizoen 2013/2014 wordt een proef gehouden met weekend- en vakantie-openingen (Kerst en krokusvakantie) door inzet van een extra betaalde (deeltijd-)kracht.

Vrijwilligers.

De Heksenwaag beschikt over twee soorten vrijwilligers. Aan de ene kant scholieren uit de wijde omgeving (al dan niet als voortzetting van hun maatschappelijke stage) voor wie dit werk ook een zekere bijverdienste betekent. Daarnaast een groep oudere vrijwilligers voornamelijk uit Oudewater zelf. Afgelopen jaar is dit aantal gelukkig flink toegenomen. Werven van vrijwilligers blijft evenwel een continue opgave. Zeker wanneer ook de winteropening gecontinueerd zou kunnen worden. Komende jaren wordt er verder gewerkt aan het strakker formuleren van het vrijwilligerswerk en opstellen van een vrijwilligersovereenkomst.

Stagiaires

Sinds 2010 is met het samenwerkingsverband Maatschappelijke Stage in Woerden een overeenkomst gesloten inzake maatschappelijke stagiaires vanuit het Kalsbeek en het Minkema College. Bedoeling is dit – ondanks de wegvallende subsidies van overheidszijde voor de scholen - de komende jaren voort te zetten.

Vrienden van..

‘Museum De Heksenwaag’ in Oudewater is ook uniek omdat wij werken zonder overheidssubsidie. Zelfwerkzaamheid is onze kracht. Enthousiaste vrijwilligers, vrienden en sponsors helpen ons daarbij. Want zonder deze extra hulp kunnen we de service en plezier voor bezoekers niet optimaal blijven bieden.

Extra vrienden en sympathisanten zijn daarom hard nodig. Mensen die ons een goed hart toedragen en willen steunen. Door een eenmalige of periodieke gift. Omdat wij de ANBI-status hebben kan daarbij gebruik worden gemaakt van fiscale voordelen. Wij willen onze vriendenkring graag fors uitbreiden.

Daarom vragen wij vanaf 2014 onze sympathisanten 'Vriend', 'Donateur' of 'Weldoener' van ons museum te worden. Zo'n vriendenclub, het 'Heksenwaaggilde', zou een geweldige stimulans betekenen om ook in de 21e eeuw de roem van de Oudewaterse 'Heksenwaag' te blijven uitdragen.

(zie : <http://www.heksenwaag.nl/web/nl/over-de-waag/vrienden.dot>)

Financiën en begroting

De Heksenwaag is voor haar reguliere inkomsten voor het overgrote deel afhankelijk van toegangsgelden. In de jaren tachtig tot midden jaren negentig bleek dit – mede door de zeer lage personele lasten en het toen nog florerende bus bezoek/bus toerisme – tot een (ruim) positief saldo te leiden. Daaraan is daarna helaas een einde gekomen en is jarenlang ingeteerd op het eigen vermogen. Daarmee kwam de continuïteit van het museum in gevaar

Door een drietal zaken is dat onheilsscenario gelukkig vooralsnog geen werkelijkheid geworden. Ten eerste is zeer scherp op de uitgaven gelet en zijn m.i.v. de afgelopen 3 jaar ook de op zich zeer wenselijke extra personele uren drastisch ingekrompen. Ten tweede heeft het bestuur eind 2009 een (nood-)lening van 20.000 euro kunnen verkrijgen. Een lening die eind 2010 in een schenking is omgezet. Ook heeft een publicatie in 2012 in de ANWB-kampioen (het enige echte massablad van Nederland) waarin TV-coryfee en stadsgenoot Johan Derksen Oudewater, Heksenwaag en Touwmuseum heeft aangeprezen voor een niet onbelangrijke extra bekendheid en toeloop van Nederlandse toeristen gezorgd.

Dat resulteert in de volgende taakstellende begroting voor 2013, waarin als uitgangspunt is aangenomen een vrijwel sluitende begroting en (streven naar) een eigen vermogen van 30.000 euro waarmee onverwachte majeure personele en of materiele tegenvallers in ieder geval voor één seizoen kunnen worden opgevangen.

BEGROTING WINST- EN VERLIESREKENING 2013

	2013	2012
Omzet	77.422	71.572
Inkoopwaarde van de omzet	-6.000	-7.827
	<u>71.422</u>	<u>63.745</u>
Personeelskosten	44.762	42.342
Huisvestingskosten	5.550	5.306
Inventariskosten	4.800	7.609
Verkoopkosten	900	580
Kantoorkosten	6.758	6.758
Algemene kosten	2.550	2.361
Financieringskosten	-250	-288
Incidentele baten en laten	-4.000	-3.510
	<u>61.070</u>	<u>61.158</u>
Resultaat	<u>10.352</u>	<u>2.587</u>

Automatisering

De Heksenwaag kent de volgende voorzieningen:

- . een beamer met scherm voor de hoofdfilm
- . een tweetal filmvitruines op de bovenverdieping
- . drie Mac computers (twee boven en een beneden met los scherm) met divers filmmateriaal
- . een laptop achter de kassa met verbinding met de bewakingscamera boven
- . een computer verbonden met het e-cardscherm beneden
- . een pinapparaat bij de kassa
- . een kassa

De financiële situatie laat het voorsnog helaas niet toe dat reserveringen worden gemaakt voor vervanging en onderhoud. Alle apparatuur staat voor 0 euro op de balans.

.

De beamer kost veel dure lampen en is storingsgevoelig en zou t.z.t door een eenvoudiger apparaat vervangen moeten worden. Ook de e-cardapparatuur is vrij storingsgevoelig. Verder staat op het verlanglijstje nog een digitaal bladerboek.

Bedrijfsvoering

Mede door het geringe aantal bestuursleden, de druk bij de waagmeester op aandacht voor de dagelijkse gang van zaken en afhandeling van vragen om informatie en de afhankelijkheid van onze vrijwilligers, blijft de administratieve vastlegging van de bezoeks(aantallen) de voortdurende aandacht vragen. Daarnaast moet ook de merchandising - mede door de concurrentie bij winkels in de stad – op punten als voorraad en doorloopsnelheid opnieuw bekeken worden. De aanschaf van een nieuwe kassa eind 2013 moet hier verbetering in brengen.

Aan de inhoudelijke en bedrijfsmatige ondersteuning van de vrijwilligers is de laatste tijd hard gewerkt.

Huisvesting en veiligheid

De gemeente Oudewater is eigenaar van het pand en daarmee ook verantwoordelijk voor het groot onderhoud.

Knelpunten en gewenste verbeteringen

- Toegankelijkheid en klimaatbeheersing

Verbetering van de toegankelijkheid (lift naar boven) stuit behalve op financiële problemen ook op ruimtelijke en monumentale bezwaren. We zullen het dus in de toegankelijkheid moeten doen met de huidige situatie. Voor een betere klimaatbeheersing is een offerte aangevraagd en zal in 2014 bezien worden of het (financieel) haalbaar is dit te laten uitvoeren

- Rapport van de brandweer

In samenwerking met de brandweer is voorjaar 2011 – na een gelukkig vals brandalarm – de brandveiligheid grondig doorgenomen en zijn geadviseerde verbeteringen doorgevoerd. In een inspectierapport van zomer 2011 bleek intussen alles in orde te zijn

Verzekeringen

De Stichting heeft de volgende verzekeringen lopen :

- Brandverzekering (Aegon)

De Heksenwaag heeft in 2011 een op vervanging (€220.000) gewaardeerde brandverzekering voor de inventaris afgesloten.

- Bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering (ABN/Amro)

- Ziekengeldverzekering

Voor de directeur /waagmeester is een ziekengeldverzekering afgesloten bij Centraal Beheer/Achmea

Vergroten van de bekendheid

Gelukkig geniet de Heksenwaag (inter)nationale bekendheid, staat vermeld in talloze reisgidsen, wordt in een adem genoemd met de stad wanneer het woord Oudewater valt en is door haar aard vaak onderwerp van 'free publicity' in de pers en op de tv.

Vanwege de grote concurrentie op de recreatiemarkt blijft het noodzakelijk de Heksenwaag voortdurend onder de aandacht te brengen. Een aparte plaats nemen de bezoekers van de Heksenwaag zelf daarbij in. Immers, wanneer zij tevreden zijn dragen zij dit ook uit aan vrienden en bekenden. Speciale waardering genieten die bezoekers die er een gewoonte van maken hun gasten 'mee te nemen' naar de Heksenwaag.

Van groot belang daarnaast is onze zgn. e-card. Hiermee kunnen de bezoekers zichzelf in een klein filmpje laten wegen en dat met een korte begeleidende tekst naar (zichzelf en vandaaruit naar) vrienden en bekenden sturen.

Aan verdere (naams)bekendheid moet op drie plaatsen gewerkt worden :

Plaatselijk

- Verstevigen van de contacten met de scholen
- Idem met het bedrijfsleven
- Ook door het afspreken van arrangementen
- Idem met collega instituten als TIP, VVV's, Touwmuseum en Geschiedkundige Vereniging
- Idem met regionale en plaatselijke stichtingen
- Uitlokken 'free publicity'
- Vergroten van de fysieke zichtbaarheid door vlaggen en banners

Regionaal

- Verstevigen van contacten met de regionale VVV's en/of toeristische platforms
- Deel uitmaken van regionale evenementen
- Leggen van verbindingen met heksen gebeurtenissen in omliggende gemeenten
- Uitlokken 'free publicity'

(inter-)Nationaal

- Uitnodigen van beroemdheden
- Verbreding van het taalaanbod op de website
- Streven naar vermelding in reisgidsen
- Streven naar opname op de Unesco- werelderfgoedlijst
- Uitlokken van 'free publicity'

De Marketing beperkt zich op dit moment noodgedwongen tot:

- Kortingsacties
 - De Heksenwaag was deelnemer aan het provinciale Uroproject, doet mee aan de Houtenpas en stond vermeld in de 2012 kortingsagenda van de postcodeloterij (die landelijk wordt verspreid). In 2013 is korting gegeven aan (regionale) Rabobankleden. Voor 2014 wordt meegelift met de kortingen op de Biebpas
- Kortingskaartje Oudewater i.s.m. TIP en Touwmuseum
 - Sinds jaar en dag wordt succesvol samengewerkt met het TIP (de voormalige VVV) en het Touwmuseum in de verkoop van een combinatiekaartje, dat tegen een gereduceerd totaaltarief toegang geeft tot beide musea en de bezoekers bovendien een boekje met stadswandeling verstrekt.
- Museumjaarkaart
 - Tot nu toe hebben wij door het ontbreken van erkenning als geregistreerd museum geen deelnemer kunnen worden van de museumjaarkaartactie. Het is overigens vooralsnog de vraag of deelname daaraan voor ons financieel haalbaar is.
- Verspreiden van de folders bij potentiële belangstellenden
 - De website is het belangrijkste medium voor der Heksenwaag. De (vernieuwde) folder wordt op aanvraag toegezonden, hangt buiten het museum in een bakje en wordt bij presentaties van medewerkers of aanwezigheid bij congressen etc. ook uitgedeeld.
- Via de website deelname aan Twitter en Facebook
- Aanbieden van arrangementen al dan niet in samenwerking met plaatselijke (TIP) of regionale partners. Op de website staan een groot aantal mogelijkheden vermeld. Daarnaast is in onderling overleg altijd maatwerk mogelijk.
- Open monumentendag
 - Als rijksmonument werk(t)en wij graag mee aan dit gebeuren. De bezoekers wisten ons ook heel goed te vinden : ruim 400 in 2011. Dat is goed voor de promotie van de stad. Tegelijkertijd realiseren wij ons ook de nadelen. Een flink deel van de bezoekers (en vrijwel alle buitenlanders) komt eigenlijk om het museum te bezoeken en had daar normaliter gewoon voor betaald. En van de weekenden moeten we het hebben. Verder komt de beleving van het museum – de eigenlijke kracht van de Heksenwaag – door dat grote aantal bezoekers, waarvan een deel alleen maar even binnenwipt, niet goed tot zijn recht en dreigt een zekere antipromotie : “Is dit nu alles”?
- Museumweekend

Dezelfde argumentatie als bij de Open Monumentendag geldt ook voor het museumweekend. De ware aard en sfeer van de Heksenwaag als verhalen- en belevenismuseum staat bij massaal niet betalend bezoek onder druk.
- Open dag voor Oudewaterse bevolking

- Voorafgaande aan de opening van het seizoen 2011 is – als vervolgactiviteit van een suggestie door de gemeenteraadsleden bij hun werkbezoek aan de Heksenwaag enige maanden eerder - op de laatste zondag in maart een succesvolle gratis open dag gehouden voor de Oudewaterse bevolking. Mede omdat het een mooie lentedag was, profiteerden ook talloze toeristen van deze (gratis) openstelling. Bedoeling is dit in enigerlei vorm eenmaal per twee jaar te herhalen
 - Meespelen tijdens en promoten van nagespeeld heksenproces op Heksenfestijn
 - Voorzitter en waagmeester hebben afgelopen jaren meegespeeld en hand- en spandiensten verleend aan de opvoering van een historisch weegproces (Maria Konings uit 1644) tijdens het zogenaamde Heksenfestijn. Daarvan zijn ook opnames gemaakt die in de carrousel op de bezoekerscomputers vertoond worden. Helaas heeft dit gebeuren in 2011 geen doorgang kunnen vinden. Geprobeerd wordt om in het kader van 750 jaar stad in 2015 opnieuw een opvoering te realiseren
 - NB Mede in relatie tot de sponsoring van de Rabobank Utrechtse Waarden en omstreken (maatschappelijke tegenprestatie) maar ook anderszins hebben de afgelopen jaren een aantal specifieke activiteiten uiteenlopend van modeshow tot Harry Potterontbijt en lezingen in bejaardenhuizen plaatsgevonden.

Verbeteren en internationaliseren van de collectie (incl. presentaties)

Collectie

Tot de collectie rekenen we primair : het gebouw, de weegschaal, (delen van) de bibliotheek, de audiovisuele presentaties, de speurtochten en enkele ondersteunende afzonderlijke voorwerpen en prenten. Daarnaast uiteraard maken de verhalen – zoals die door historici, staf en vrijwilligers (alsmede velen anderen) verteld worden - rondom hekserij en heksenvervolgingen en de historische plaats van de Heksenwaag virtueel onderdeel van de collectie uit. De Heksenwaag is tenslotte in belangrijke mate een verhaal- en belevenismuseum.

PM: De Heksenwaag bezit ook nog een schilderij van een open lucht touwbaan, geschilderd door de heer Spruit in 1823, dat in bruikleen is gegeven aan de gemeente Oudewater en aldaar in de raadzaal hangt.

Het gebouw

Het gebouw, met als eigenaar de gemeente Oudewater, is een rijksmonument De Heksenwaag is verder in de eerste plaats *altijd ook een 'normale' waag* geweest

Zijn wereldwijde faam dankt de Waag evenwel aan zijn gebruik als Heksenwaag en dat rechtvaardigt het monumentale gebouw zelf als onderdeel van de collectie te beschouwen!

De weegschaal (met meetlat)

De weegschaal uit 1482 (en het daarmee verbonden weegritueel) vormt in feite het Pièce de resistance van het museum en de museumcollectie. Daarnaast wordt bij het wegen soms gebruik gemaakt van een antieke zgn. meetlat. De lengte van een persoon is immers van groot belang bij het beantwoorden van de kernvraag: bezit de beschuldigde een gewicht dat accordeert met de natuurlijke proporties van het lichaam

De bibliotheek

De Heksenwaag bezit een boekenbestand van ruim 150 boeken. Voor de bibliotheek geldt vanouds als regime, dat deze niet openbaar toegankelijk is, maar dat op aanvraag een boek kan worden ingezien. Daar maakt overigens de laatste jaren nooit iemand gebruik van. Recent is van de bibliotheek een via internet toegankelijk overzicht gemaakt op www.librarything.nl .

De boeken vormen een mengeling van

- . boeken over heksenwaan en over de geschiedenis van Oudewater met grote antiquarische waarde
- . idem zonder grote waarde
- . kinderboeken over heksen en hekserij
- . restcategorie

Komend jaar zal een expliciete scheiding gemaakt worden tussen:

- Boeken met antiquarische waarde (tentoongesteld in de vitrines)
- Boeken zonder (grote) antiquarische waarde, die het beeld van de heksenwaag ondersteunen (tentoongesteld in theaterkast)
- Een kleine handbibliotheek als onderzoek bibliotheek voor bestuur en staf (idem)
- De overige boeken (steeds een gedeelte van de overige boeken over hekserij permanent toegankelijk maken voor het publiek via de open schappen in de theaterkast)
- De restcategorie (wordt afgestoten)

Aanvullende voorwerpen

Van de totale inventaris (zie lijst t.b.v. de brandverzekering) worden de volgende voorwerpen expliciet tot de collectie gerekend :

Een in 2013 m.b.v. onze sponsor Stichting Borro verkregen bladerboek over de heksensabbat

Antieke 17^e eeuwse geldkist : in gebruik bij de ingang ten behoeve van spontane donaties

8 stenen en ijzeren antieke kanonskogels : stille getuigen van de Oudewaterse moord (1575) en de toenmalige verwoesting van de Waag

Aan de wand hoog: idem als bij de kanonskogels :

Twee oude pistolen

7 slag en stootwapens : 1 lans, 1 zwaard, 1 degen, 2 steekwapens, 1 klein steekwapen, 1 bijltje

Prenten:

2 gerestaureerde prenten weegceremonieel

Reproducties van Karel V en Johannes Wier

Een drietal bij elkaar horende ingelijste prenten (Arminius, Hollandse transformatie en Op de waagschaal) waarin – gebruik makend van een weegschaal als scherprechter - wordt verwezen naar de begin 17^e eeuwse politiek/godsdienstige onenigheden (over de predestinatie) tussen de godgeleerden Gomarus en de naast de Heksenwaag geboren Arminius

Het schilderij Weging in de Heksenwaag (Joosten 1974, een plaatselijk beroemde schilder) is in 2013 overgedragen aan de Stichting Beheer Cultureel erfgoed Oudewater

De antieke , in bruikleen verkregen , antieke meubelkast

Ten aanzien van de overige , gedeeltelijk op zolder opgeslagen voorwerpen wordt voorgesteld deze (t.z.t?) af te stoten c.q. over te dragen

De audiovisuele presentaties incl. digitale kaart.

Tot de collectie behoren in ieder geval de volgende vier films :

- . hoofdfilm over Heksenwaag
- . "Limburg" film
- . film Leentje Willems
- . digitale e-card

(Daarnaast draaien in een carrousel op de beneden en bovenverdieping nog een aantal films waarin de Heksenwaag een prominente plaats inneemt)

De speurtochten

De Nederlandstalige 'speurtocht' en de Engelstalige 'search' maken ook deel uit van de virtuele collectie.

De volgende verbeteringen inzake de collectie (incl. catalogisering) worden nagestreefd ook t.a.v. behoud en beheer en presentatie (kaartjes)

- Beter in overeenstemming brengen van de inhoudelijke relatie tussen films, vitrineteksten en vitrine inhoud (o.a. via verklarende, meertalige kaartjes)

Als uitbreiding v.d. collectie staan op het wensenlijstje:

- Nieuwe pondsgewichten
- Digitaal prentenboek
- Originele prenten (desnoods hoogwaardige reproducties), die het algemene verhaal van de Heksenwaag illustreren.
- Documentaires over heksenvervolgingen
- Uitbreiding van de bibliotheek

Publieksactiviteiten

Globaal totaal 2012/2013 15.000 bezoekers (waarvan 30% kinderen)

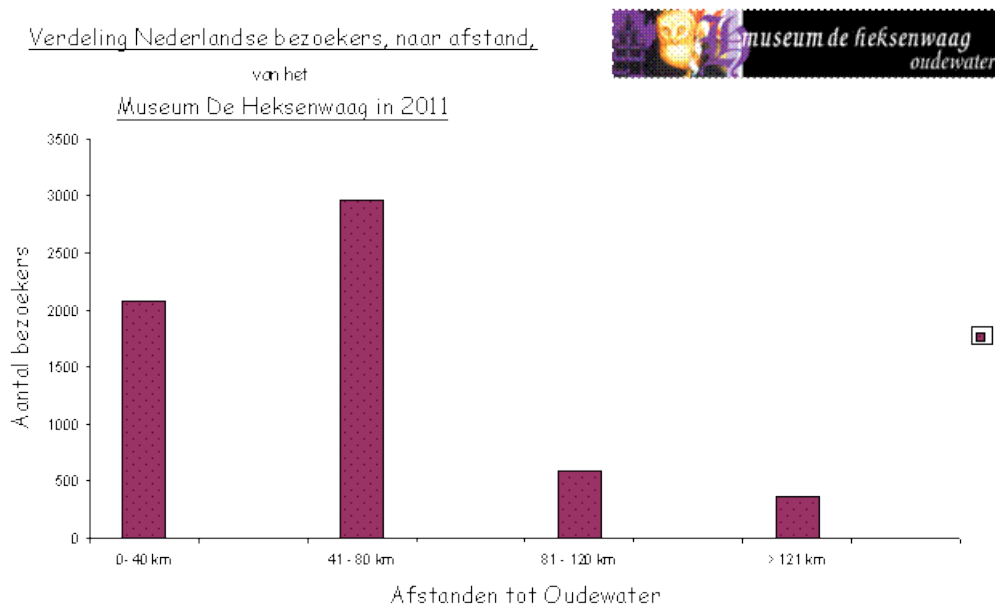
Totaal aantal bezoekers in 2012 uit het buitenland: ruim 2700 uit in totaal 68 landen

Drukste maanden voor het buitenlands bezoek in 2012 : juli en augustus

Herkomst top 10 in 2012 - samen goed voor 75 % van de buitenlandse bezoekers -(tussen haakjes de cijfers voor 2011):

Duitsland 350 (300), Italië 261, Verenigd Koninkrijk 288 (241), VS 280 (219), Israël 232 (318) België 180 (189), 138 Canada (124), Frankrijk 137 (123), Spanje 112 (111), Australië 90 (78) Totaal top 10: 2068 (is 78 % van het totale aantal buitenlandse bezoekers).

Een analyse van de Nederlandse bezoekers gedurende 4 maanden (april, juni, juli en augustus 2011) door onze vrijwilliger Jan van Gool laat verder zien dat een flink deel van deze bezoekers uit de nabije omgeving komt : ruim 80% komt uit een straal van 80 km rondom de Heksenwaag.



JAVG2011

De Publieksactiviteiten zouden, zeker gezien de internationale herkomst – mits daarvoor aparte financiering kan worden verworven - verder als volgt verbeterd kunnen worden:

Verbeterde en nog meer interactieve presentatie van de collectie:

- Het vertaalproject

- Vertalen (en eventueel inspreken) van de audiovisuele presentaties (m.n. de hoofdfilm) in Engels, Duits, Spaans en Frans etc. en deze op papier/geplastificeerd beschikbaar stellen aan bezoekers
- Presentaties voorzien van ondertiteling (minder goed alternatief)
- Heksenwaagboekje in het Engels
- Website (basisinformatie in zoveel mogelijk talen) : m.n. Engels, Frans, Duits, Spaans en Italiaans
- Eventueel : Basisverhaal van waagmeester en vrijwilligers voor bezoekers in 4 talen

Uit het oorspronkelijke herinrichtingsplan zijn verder nog blijven liggen :

- o Digitaal prentenboek met meerkeuzevragen
- o Computeranimatie van de heksenvervolgingen
- o Idem van de heksensabbat
- o Inrichten van een opnamestudio voor reacties en verhalen van bezoekers

- Educatieve taken

Kinderen krijgen altijd extra aandacht in het museum, waarbij in het verhaal dat wordt verteld zoveel mogelijk wordt aangesloten bij het eigen kennisniveau van het kind. Daarnaast 'dwingt' de speurtocht op de bovenverdieping tot goed opletten bij het kijken naar de films

- o Lesbrieven en schoolprojecten

Dank zij een subsidie van de Stichting Lucia Fonds in Oudewater hebben we een lesbrieven met docentenhandleiding kunnen opnemen op de website van de Heksenwaag.

Daarnaast is het voor schoolklassen in Oudewater altijd mogelijk – en daar wordt ook steeds meer gebruik van gemaakt- om buiten de reguliere openingstijden een afspraak te maken voor een bezoek aan de Heksenwaag.

Ook geeft de Heksenwaag – ook buiten de reguliere openingstijden - scholieren regelmatig advies voor een profielwerkstuk en stelt hen in de gelegenheid de Heksenwaag te bezoeken. Voor deze profielwerkstukken staan ook suggesties op de site.

Daarnaast zijn denkbaar :

- o Onderzoeksproject Heksenvervolgingen in Utrecht (en Zuid Holland)
- o Publicaties en lezingen in samenwerking met de Historische Vereniging
- o Tijdelijke (gesponsorde) tentoonstellingen zoals Kindheksen

Actielijst 2013/2014

- . Werven bestuursleden en vrijwilligers
- . Vormgeven vrijwilligersbeleid
- . Aanvraag indienen tot erkend museum
- . Uitbouw 'Vrienden van de Heksenwaag'
- . Intensiveren samenwerking met plaatselijke scholen
- . Proef met opening gedurende de Krokus- en Kerstvakanties en winterweekenden
- . Voorbereiden aanvraag plaatsing op Unesco werelderfgoedlijst
- . Opschonen bibliotheek
- . Hernieuwen bruikleenovereenkomst schilderij touwbaan met gemeente Oudewater

Tot slot : De voortgang van dit beleidsplan zal worden vastgelegd in de jaarverslagen. Het beleidsplan zelf zal (grondig) worden geactualiseerd in 2018.